



Инструменты повышения продаж при взаимодействии Банка и застройщиков

Начальник Отдела по работе с партнерами
Кабкова Людмила

Достижения МКБ в 2022 году



4

место

Объем выдачи
в Домашнем регионе
(млн руб.)

Место	Банк	2021	2022
1		350,27	344,51
2		312,50	301,03
3		122,07	76,52
4		28,67	67,67
5		48,35	64,10
6		19,81	47,54
7		16,75	38,61
8		30,69	29,91
9		11,63	21,82
10		13,61	21,72

5

место

Объем выдачи
новостроек РФ
(млн руб.)

Место	Банк	2021	2022
1		851,90	846,58
2		480,45	462,08
3		159,09	125,44
4		78,79	107,77
5		27,17	75,47
6		44,65	72,35
7		56,66	63,85
8		43,76	47,54
9		30,12	38,61
10		27,63	21,28

↑ TOP 11 место по объему
выдач ипотеки в РФ

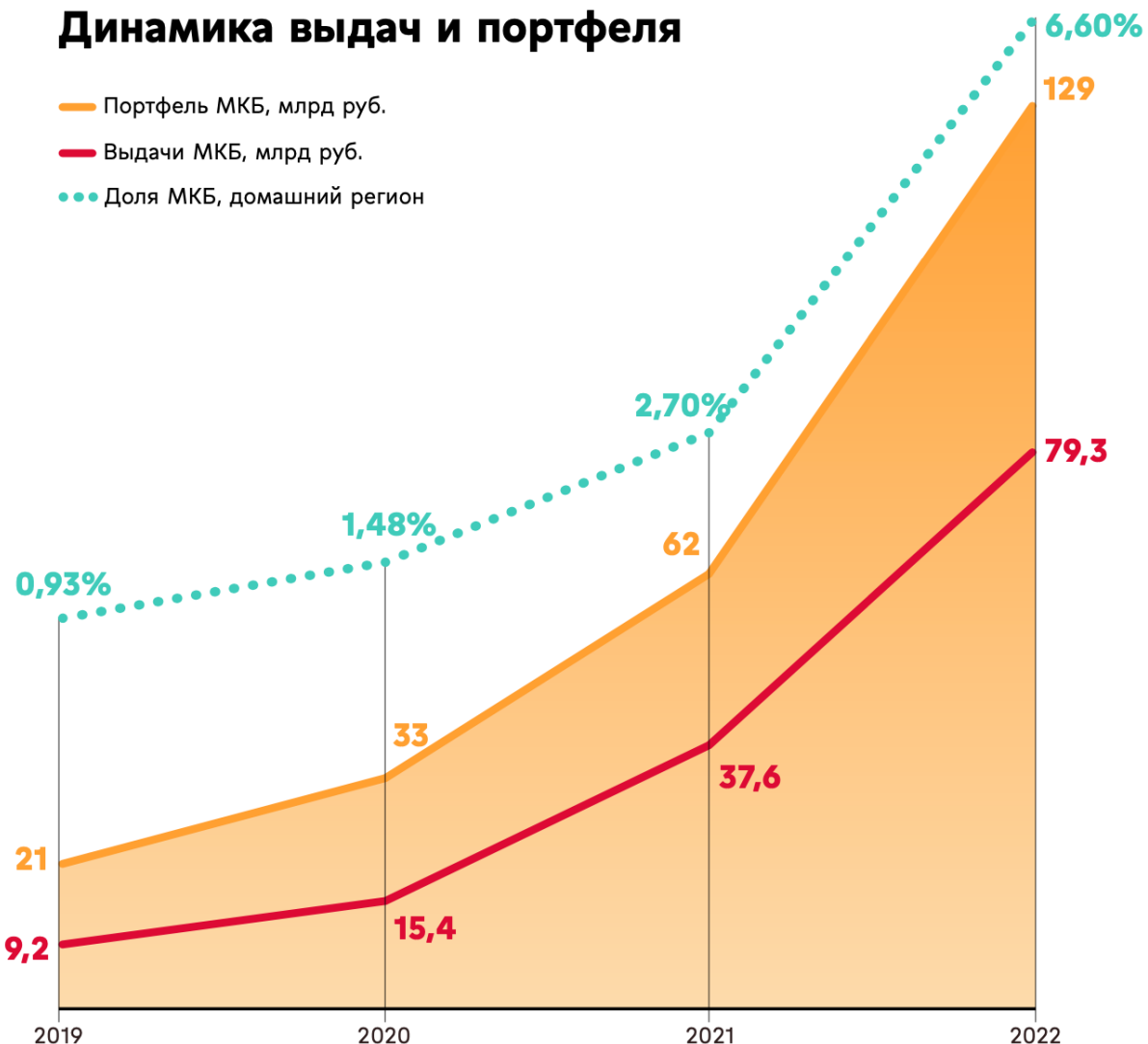
↑ TOP Премия Frank RG за
самые эффективные
продажи ипотеки

Динамика портфеля и выдач



Динамика выдач и портфеля

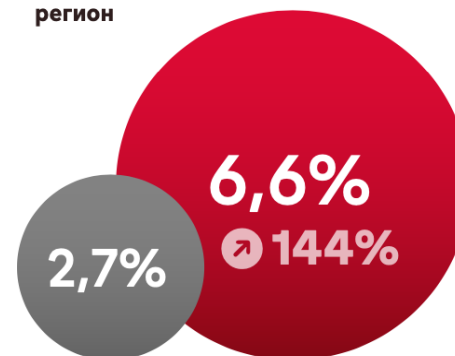
- Портфель МКБ, млрд руб.
- Выдачи МКБ, млрд руб.
- ... Доля МКБ, домашний регион



Динамика выдач и портфеля

● 2021 год ● 2022 год

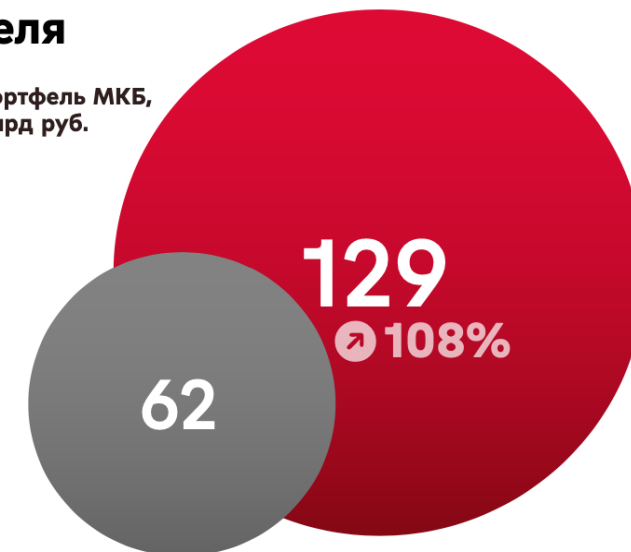
Доля МКБ,
домашний
регион



Выдачи МКБ,
млрд руб.



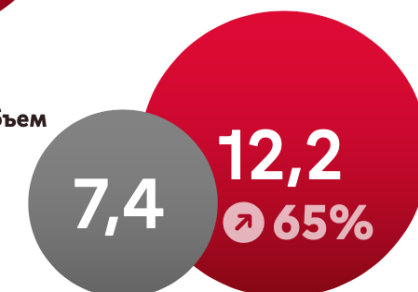
Портфель МКБ,
млрд руб.



Средний объем
выдач в месяц,
млрд руб.

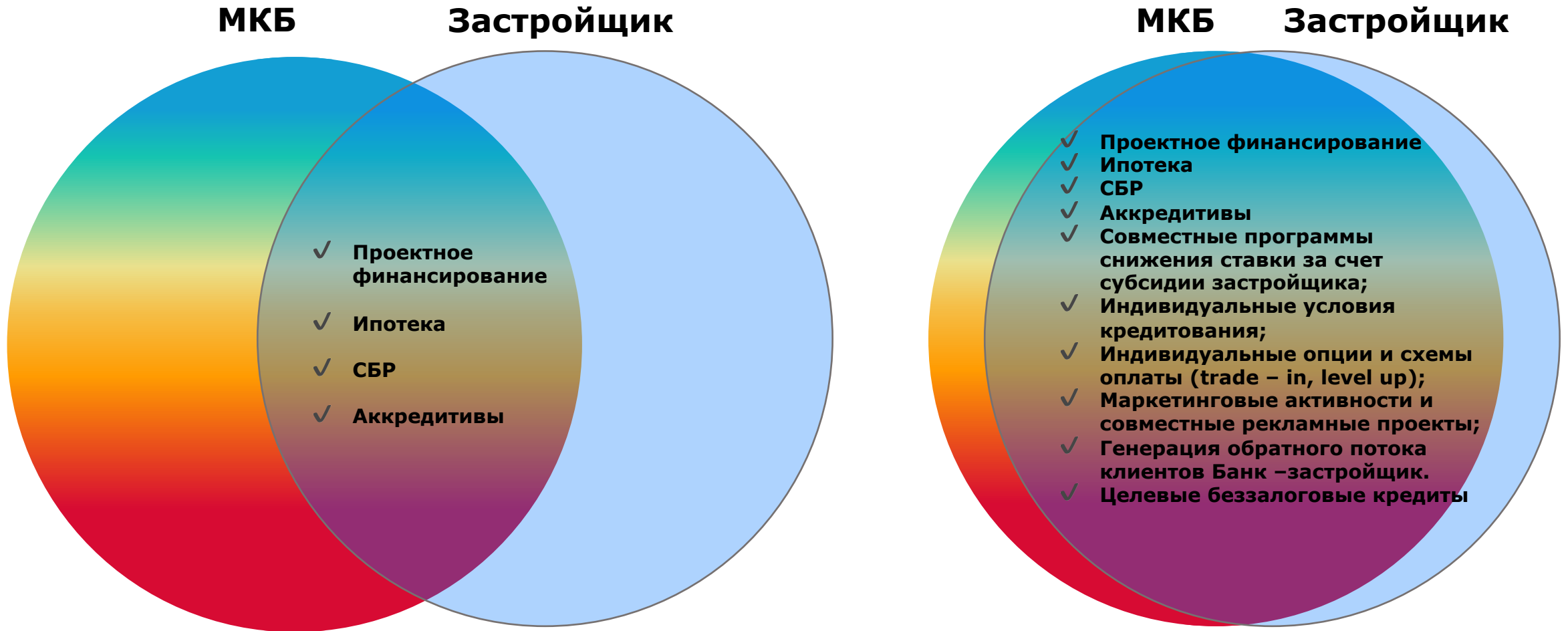


Максимальный объем
выдач в месяц,
млрд руб.



Взаимодействие Банк – Застройщик сегодня

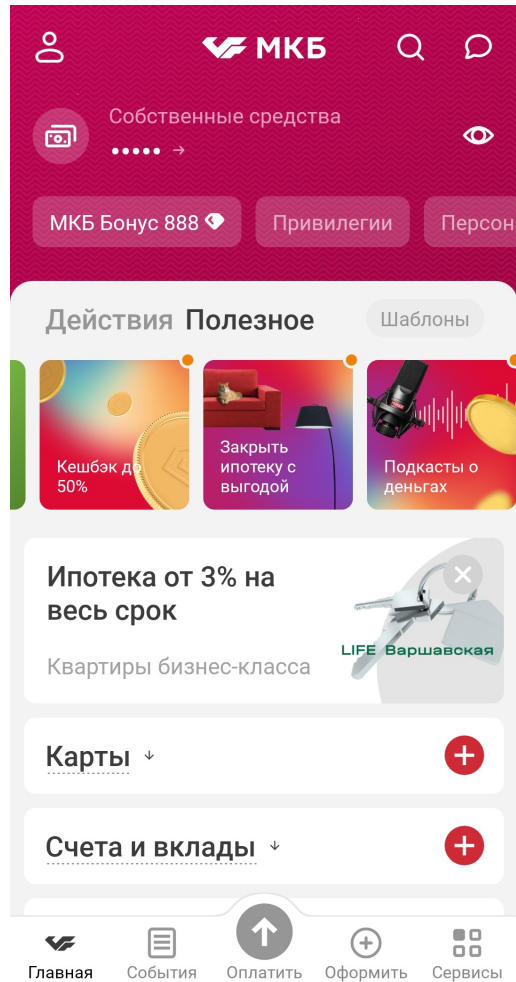
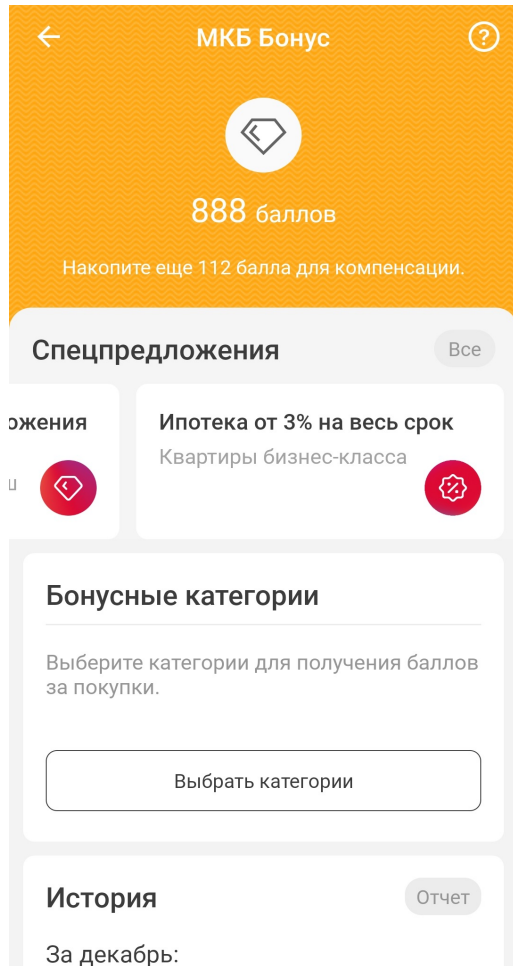
★ Результаты МКБ 2022



Источники клиентского потока Банк - Застройщик



Примеры совместных рекламных кампаний



Выбор есть

- Ипотека для семей с детьми
- Ипотека с государственной поддержкой
- Ипотека на вторичном рынке

Для вашей выгоды

- от 5,49% ставка по ипотеке
- до 30 лет срок
- до 30 млн рублей сумма

Узнать больше



Источники клиентского потока Банк - Застройщик

1. CRM Кампании (рассылки и пуш-уведомления клиентам давшим согласия на маркетинговые коммуникации) по выборке от 55 000 до 1,5 млн адресов.
2. CRM рассылки по электронным адресам и пуш-уведомления Партнерам Банка давшим согласия на маркетинговые коммуникации, по выборке от 3 тыс. до 8,5 тыс. адресов.
3. Размещение в ДБО Банка (Мобильное приложение) рекламные банеры на главной странице, рекламный блок в разделе «Специальное предложение», размещение в разделе «Недвижимость» Охват более 75 000 активных пользователей.
4. Размещение на портале для сотрудников «ТОП 10 предложений месяца от Застройщиков для сотрудников МКБ».
5. Ежемесячные рассылки ТОП 10 предложений Застройщиков для зарплатных клиентов Банка по электронным адресам клиентов.