

ДМС 2026: ключевые тренды и перспективы рынка

Дмитрий Попов
Заместитель генерального директора по ДМС –
исполнительный директор СПАО «Ингосстрах»

Что сейчас определяет развитие ДМС?

Драйверы и масштаб рынка

Главный драйвер:



Корпоративное страхование.

Работодатели используют ДМС как инструмент удержания персонала.

Динамика:



В первой половине 2026 года **рост корпоративного сегмента составил 14%.**

Охват:



По данным ЦБ, число застрахованных работников **достигло 15,9 млн человек – рост 1,2% г/г.**

Важный нюанс: компании не просто сохраняют полисы для действующих сотрудников, но и подключают ранее незастрахованных.

Как сегмент адаптируется к медицинской инфляции?

Баланс между инфляцией и бюджетом



Медицинская инфляция давит на тарифы



Бюджеты работодателей часто не позволяют резко повышать премии



Стратегия – комбинирование инструментов:

- Введение франшизы
- Корректировка перечня клиник
- Внедрение телемедицины
- Тонкая настройка условий для клиентов с высокой частотой обращений

Меняется ли спрос со стороны клиентов?

Почему компании продолжают покупать ДМС?

Ключевые причины:



- Конкуренция за таланты – ДМС остаётся мощным элементом соцпакета.
- Неудовлетворённость некоторыми аспектами ОМС – например, доступ к специалистам в стоматологии, дерматовенерологии.

Дополнительный тренд:



- Акцент на превентивной медицине и ментальном здоровье – профилактика, психологическая поддержка, онкопрограммы.
- ДМС начинает работать на управление здоровьем сотрудников, а не только на лечение.

Куда двигаться дальше?

Перспективы и вызовы



Тренд на персонализацию

Программы всё чаще настраивают под отрасль, грейд, возраст и роль работника.



Цифровая трансформация

Развитие единой цифровой инфраструктуры (страховщик + брокер + работодатель в одном контуре), использование ИИ в андеррайтинге и медэкспертизе.



Главный вызов

Найти устойчивую модель, которая позволит балансировать между растущими затратами клиник, ожиданиями сотрудников и финансовыми ограничениями бизнеса.