



От закупки к покупке: эволюция тендеров или требование времени?

АНДРЕЙ БОЙКО

Коммерческий директор



Способы быстрых покупок на B2B-Center

Boosty (Запрос КП)

Элементарный
способ получения
мгновенного
отклика (расценок)
с рынка

Простая закупка

Быстрый
способ сбора
предложений
с минимальными
параметрами

B2B Маркет

Маркетплейс
для проверенных
поставщиков
с единым
процессом для
всех заказчиков

КИМ

Закрытый магазин
одного заказчика
с ограниченным
пулом надежных
поставщиков

Простая закупка = быстрая сделка с поставщиком



Просто

Достаточно выбрать позиции и заполнить четыре параметра: артикул, условия оплаты, цена в Р без НДС, ставка НДС



Быстро

Отсутствие долгих тендерных процедур. Закупщик может подвести итоги, не дожидаясь даты окончания



Выгодно

Поставщик платит комиссию только в случае победы — за заказ. Как в корпоративном интернет-магазине

КИМ: закупка как в обычном интернет-магазине — из каталогов отобранных поставщиков

Закрытый магазин
с ограниченным пулом
поставщиков,
персональными ценами
и условиями работы
с ними, а также гибкими
индивидуальными
настройками

.....
.....
.....

- **Простая покупка, без тендера**
- Отобранные поставщики
- Персональные цены и условия работы
- Возможность гибкой настройки процессов, согласований, интеграций с ИТ-системами
- Контроль лимитов пользователей и подразделений
- Эффективные механизмы контроля цен
- Привязка к справочнику НСИ
- Встраивается в ИТ-ландшафт компании
- Быстрое внедрение — до 1 месяца

В магазинах на базе решений B2B-Center сегодня проводят закупки лидеры российского бизнеса



>110 тысяч
заказов

во всех магазинах
на май 2025 г.

4,8 млрд
рублей

общая сумма
всех заказов



20 млн
товаров

в более
40 популярных
категориях

300+
поставщиков

наиболее
востребованных
товаров



Кейс: ТВЭЛ — один из крупнейших мировых производителей ядерного топлива



Внедрение корпоративного интернет-магазина «Бриф-мини» на базе решения B2B-Center для закупки товаров до 100 тыс. ₽

Увеличили показатель OTIF (on time in full)

95%

Уменьшили складские остатки

7%

ЧТО СДЕЛАЛИ

- Радикально упростили процесс закупки товаров для нужд предприятий внутреннего дивизиона
- Оптимизировали приемку товаров и документооборот с поставщиками (только ЭДО)

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Более 10 400 заказов на 473 млн ₽ с момента запуска; около 3,4 млн товаров в 42 категориях от 89 поставщиков
- 71 предприятий закупают в «БРИФ-Мини»
- Сокращение сроков поставки с 90 до 5 календарных дней по Москве и до 10 дней — по России
- Снижение возвратов до 0,12% по сравнению с 20-30% на традиционных маркетплейсах

Кейс: Металлоинвест — ведущий производитель и поставщик железорудной продукции



Создание инструмента
для быстрых закупок
низкостоимостной
и стандартизированной
номенклатуры

Сократили сроки
поставки до 5-7 дней

92%

Оптимизировали расходы
на сопровождение закупок

35%

ЧТО СДЕЛАЛИ

- Совместно разработали и запустили корпоративный интернет-магазин «SteelБери» для быстрой самостоятельной закупки сотрудниками оборудования и материалов
- Интегрировали КИМ в единое пространство с ERP-системой, а также ЭТП и сервисом для управления поставщиками

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Более 80 000 заказов среди 62 поставщиков с момента запуска магазина
- Около 40 000 заказов — в 2024 г.
- 3,5 млн позиций для заказа, разделенных на 55 наиболее востребованных категорий

B2B-Center — надежный технологический партнер российского бизнеса



>20 лет

в авангарде цифровых закупок и продаж в России

48%

каждая вторая закупка коммерческих компаний проходит на площадке B2B-Center

100% RU

в едином реестре ПО. B2B Altis признана Минцифры заменой SAP Ariba

>600 000

поставщиков и закупщиков из различных отраслей экономики



№1 среди российских SRM-систем по результатам оценки экспертов



SRM-платформа для сквозных закупок: решение года



Лучшее решение для автоматизации закупок с использованием облачных технологий



Лидер в номинации «Общая оценка удовлетворенности качеством услуг и результатами закупок»

Используйте наши возможности для трансформации ваших закупок



Решения B2B-Center
для закупщиков



b2b-center.ru/app/buyers/

Зрелость закупочной функции
российских компаний



b2b-center.ru/survey/

tg для закупщиков



t.me/b2b_center_zakupki