X5 Group

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ X5

Сообщества

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Планета

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

Комфортная и безопасная среда для жизни

ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

X5 вносит вклад в цели устойчивого развития и национальные цели развития РФ

Здоровье

Содействие здоровому образу жизни, доступности качественных и полезных продуктов

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Сотрудники

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство

ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Планета

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов

Здоровье

Содействие здоровому образу жизни, доступности качественных и полезных продуктов

Сотрудники

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для всех сотрудников

Сообщества

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

Комфортная и безопасная среда для жизни

Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство

Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

ЦЕЛИ ДО 2030

30 % Снижение выбросов парниковых газов через повышение энергоэффективности

30 % Снижение коэффициента образования отходов

30 % Использование возобновляемой и низкоуглеродной энергии в собственных операционных процессах

Увеличение продаж ЗОЖ-товаров

Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

Повышение знания и привлекательности бренда работодателя X5 Group и брендов работодателя активов компании

Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников

10 % Ежегодный прирост количества благополучателей программы продовольственной помощи

Стратегические цели X5 Group до 2025 года

Планета

Содействовать рациональному использованию ресурсов и ответственному потреблению

15%

сокращение удельных выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 15% на 1 м² торговой площади по сравнению с 2019 годом через повышение энергоэффективности

Сокращение

удельных прочих косвенных выбросов парниковых газов (Scope 3) по сравнению с 2020 годом, т CO_2-экв. / кв. м. т. п.

5%

доля возобновляемой и низкоуглеродной энергии, используемой в операционной деятельности X5

15%

снижение коэффициента образования отходов к РТО по сравнению с 2019 годом

до 95%

доля вторичных ресурсов, образующихся в собственных операциях торговых сетей, передаваемых на переработку

25%

увеличение передачи пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявший товарный вид до истечения срока годности

60%

упаковки товаров СТМ будет устойчивой[1]

до 100%

упаковки готовой еды собственного производства будет устойчивой[1]

Повышение эффективности

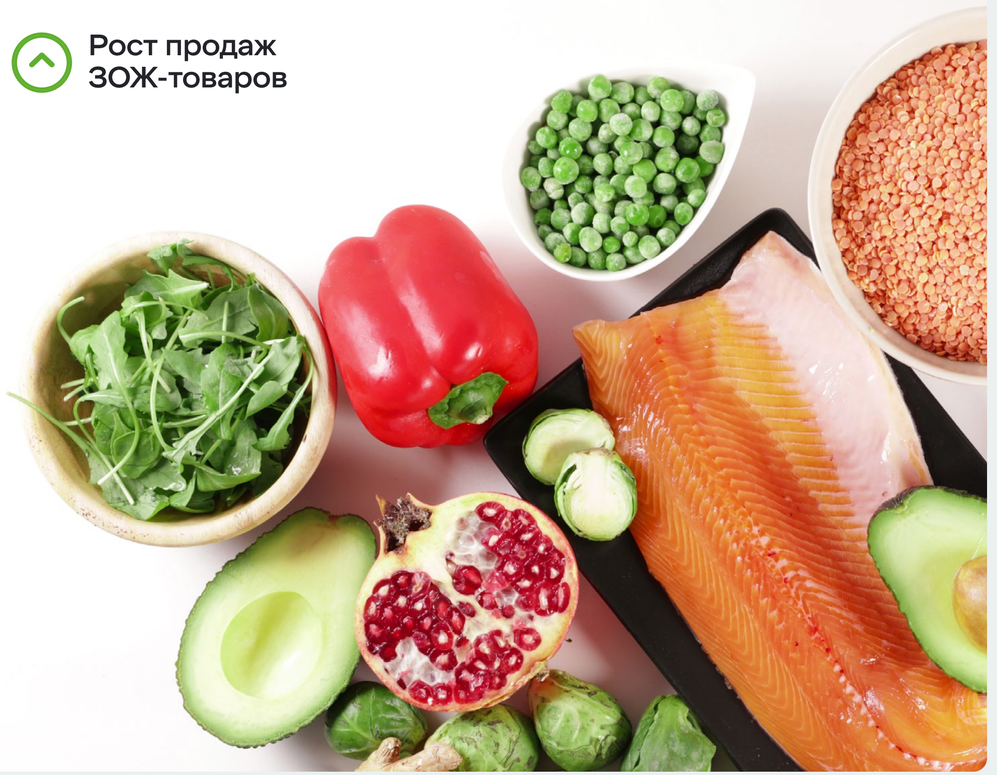
водопотребления и снижение нагрузки на водные ресурсы по сравнению с 2022 годом

[1] Согласно Рекомендациям X5 Group по устойчивой упаковке.

Здоровье

Содействовать здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов

Рост продаж ЗОЖ-товаров

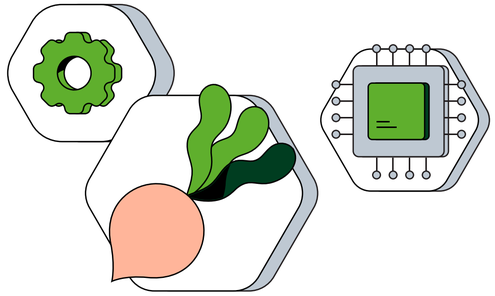


Увеличение количества регионов

подключенных к **ЗОЖ-урокам** «Пятёрочки» **для школьников**

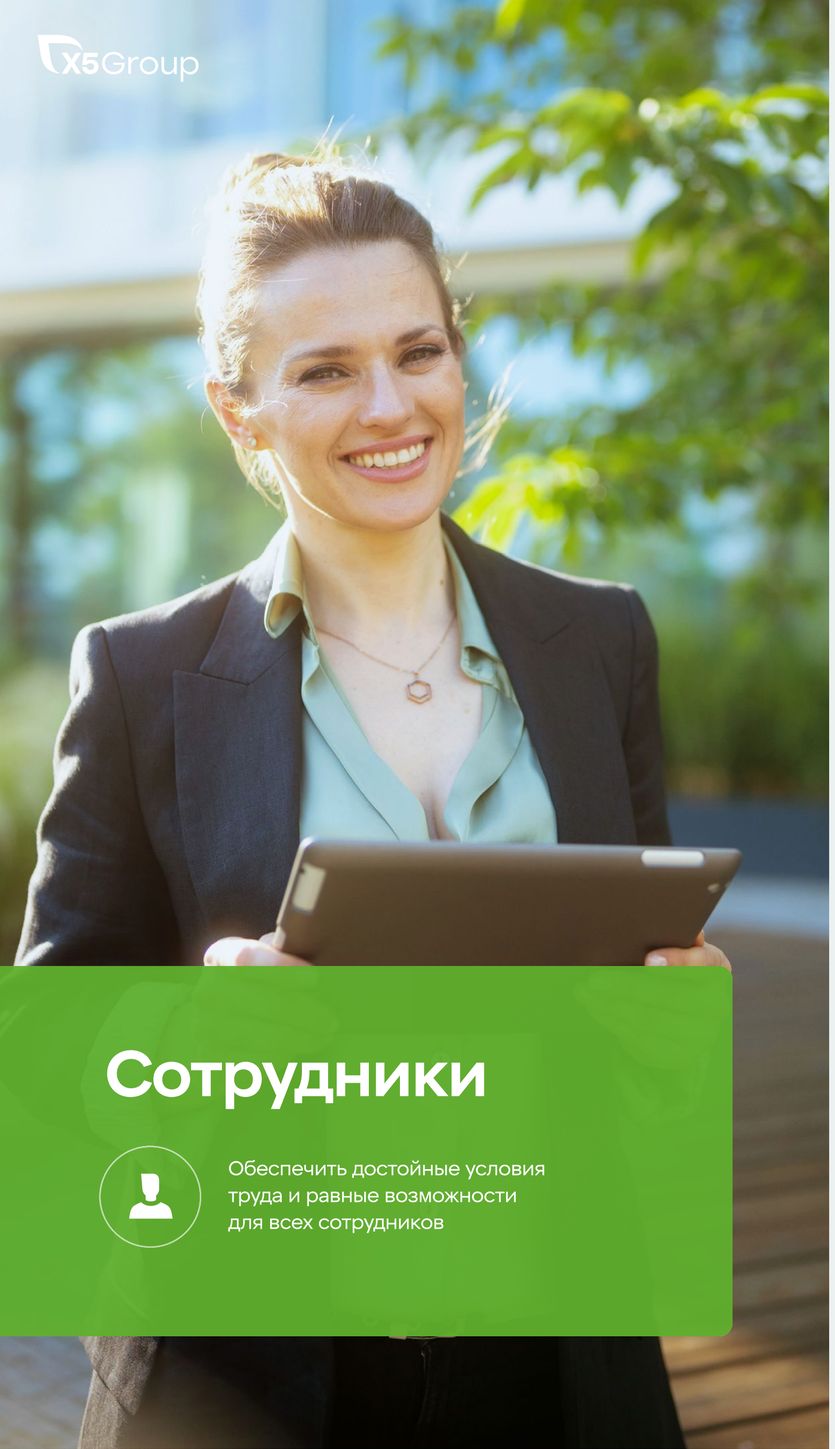
Постоянное совершенствование

системы обеспечения качества, свежести и пищевой безопасности продукции



Развитие

принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков



Сотрудники

Обеспечить достойные условия труда и равные возможности для всех сотрудников

не ниже 40 п.п.

поддержание уровня показателя eNPS на фоне роста бизнеса

не ниже 80 %

поддержание уровня вовлечённости персонала (employee engagement) на фоне роста бизнеса

Повышение

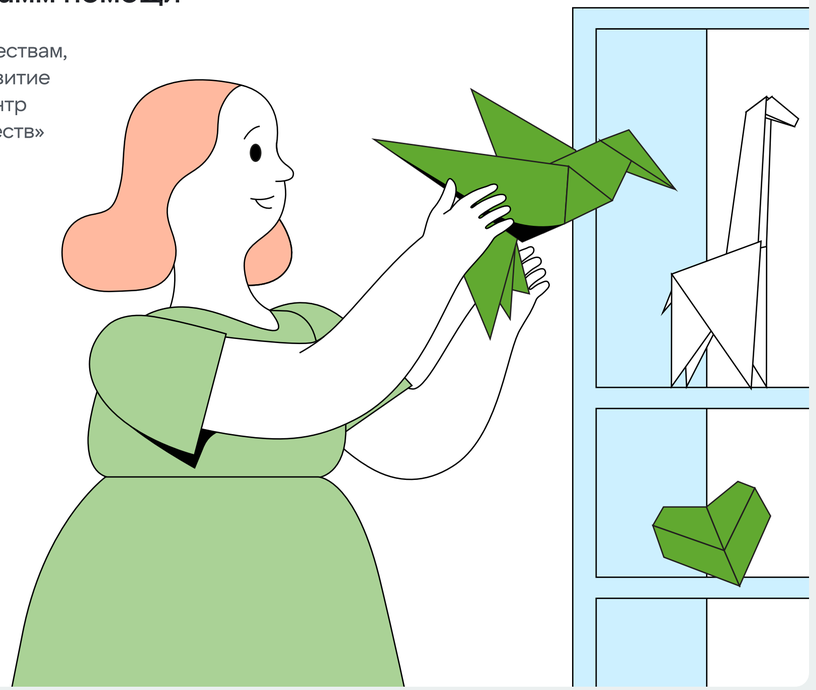
знания и привлекательности бренда работодателя X5 Group и брендов работодателя активов компании

Сообщества

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

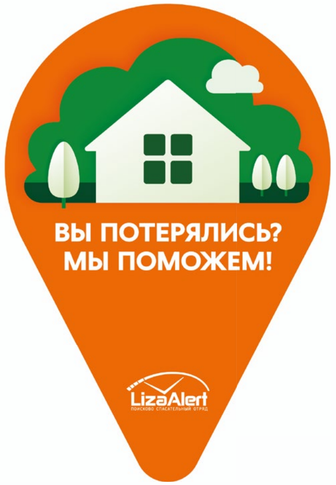
Расширение программ помощи

местным сообществам, в том числе развитие программы «Центр местных сообществ» в «Пятёрочке»



Распространение

программы «Островок безопасности» на все магазины «Пятёрочка» и «Перекрёсток»



10%

Ежегодный прирост количества благополучателей программ продовольственной помощи на 10% год к году

Развитие

культуры инклюзивности через создание адаптивных магазинов и сервисов

Развитие

партнёрских программ с малым и средним бизнесом, фермерами и локальными производителями