

Архитектура
устойчивости: от роли ESG
лидера к доверию рынка

ТВОЙ ГИД ПО СТИЛЮ

lamoda

Основные бизнес-показатели



Компания Lamoda не является публичной, но считает важным делиться своими финансовыми и нефинансовыми результатами, придерживаясь принципов прозрачности и ответственности перед партнерами и клиентами.

+570 ^{+14%} тыс.

рост годовой клиентской базы: второй год подряд компания демонстрирует рекордные темпы

+14%

рост ассортимента: количество товаров достигло **774 тыс.**

16 млн чел.

пользователей — средне-месячная аудитория онлайн-платформы: показатель остается стабильным

80%

ежедневной аудитории платформы видят персонализированные товары

5882 руб

средний чек одного заказа

- Lamoda продолжает уделять приоритетное внимание подлинности товаров: действует строгая политика работы только с легальной продукцией, выстроен контроль цепочки поставок и возвратного потока.
- Компания отмечена премией IP Russia Awards в номинации «За вклад в борьбу с контрафактом».
- Компания развивает собственные технологии для онлайн-шопинга, включая поиск по фото, онлайн-примерку и ИИ-стилиста.

Подход к устойчивому развитию

Lamoda создает и развивает ответственную экосистему уже 15 лет, и с каждым годом стремится делать ее устойчивее вместе с нашими партнерами и покупателями

Вносит вклад в цели устойчивого развития ООН и в национальные цели развития РФ

стейкхолдеры

- покупатели
- партнеры
- сотрудники
- регулятор
- НКО
- ВУЗы
- СМИ
- финансовые партнеры (инвесторы, банки, страховые компании)

Основные стратегические направления



Национальные цели
развития РФ



Цели устойчивого
развития ООН

Роль нефинансовой отчетности - инструмент



Содержание

Наши лидеры об отчете и устойчивом развитии	3
1. О Lamoda и новая стратегия устойчивого развития	5
О компании	6
Основные бизнес-показатели	7
Обновление стратегии устойчивого развития	12
Ключевые события	17
Премии и награды	18
2. Рациональное использование ресурсов	19
Отходы и упаковка	20
Lamoda Planet и экопартнеры	24
Воплощение на складе	27
Экологическая отчетность и соответствие законодательству	28
3. Реализация программ благополучия	30
Устойчивая корпоративная культура	31
Обучение и развитие	44
Охрана труда и промышленная безопасность	48
Разнообразие и инклюзия	51
Благополучие и здоровье сотрудников	52
4. Вовлечение покупателей и партнеров	57
Финансирование благотворительных проектов	58
5. Ответственный ритейл	77
Ответственная цепочка поставок	78
Права человека и деловая этика	80
Информационная безопасность и конфиденциальность данных	84
Корпоративное управление	86
6. Об отчете	89
Об отчете	90
Принципы подготовки отчета	91
7. Табличные данные	92
Дополнительная кадровая статистика	93
Дополнительная экологическая статистика	98

lamoda

Наши лидеры об отчете и устойчивом развитии



2025 год стал для Lamoda годом переосмысления нашей роли на рынке. Мы сделали осознанный выбор в пользу развития платформы брендов, усилили партнерскую модель и расширили ассортимент за счет новых и роковых и собственных запусков.

Мы активно инвестируем в технологии — от ИИ решений в продуктах до инструментов для сотрудников — чтобы сделать взаимодействие с платформой проще и эффективнее для всех участников. Параллельно мы обновили корпоративный кодекс и подход к коммуникации, чтобы точнее отражать, чем мы на самом деле являемся.

Особенно важно, что рост компании сопровождается развитием устойчивых практик. Мы не выделяли ни в отдельный блок — они становятся частью повседневных решений в продуктах, операционных процессах и партнерствах.

Максим Грикашин, CEO

lamoda

Устойчивое развитие

В 2025 году обновили стратегию устойчивого развития: усилили поддержку фандрайзинга и расширили программы фандрайзинга.

23% NMV от Lamoda Planet по сравнению с предыдущим периодом за отчетный период	67 брендов присоединились к корпоративному фандрайзингу на отчетном периоде	60% отходы — общий объем, который компания отправляет на переработку
38% доля пользователей, покупавших товары Lamoda Planet	+26% общий пометривание в 2024 году	583 тонны утилизировано, картон и пластик переданы на переработку, транспортные отходы и ТБО
47% доля брендов с аккредитацией Lamoda Planet	153 тонны одежды и обуви переданы на благотворительность и переработку	918 единиц техники отправлено на переработку центрального офиса, Lamoda Home и на склад
	11 тонн товаров передано в благотворительный фонд «Вместе мы»	

lamoda

При подготовке стратегии Lamoda изучила лучшие практики компаний из сфер e-commerce, fashion, IT и российского ритейла, чтобы определить ключевые векторы устойчивого развития

Также учли результаты исследований российских потребителей, включая собственное исследование Lamoda за 2024 год.

lamoda

Lamoda Planet и экосервисы

Lamoda Planet

Раздел Lamoda Planet запустили в 2020 году. В нем представлены и промаркированы товары для осознанного выбора: более экологичные, этические, благотворительные, инклюзивные и произведенные локально.

Категория Lamoda Planet разрабатывалась на основе анализа законодательства и международных практик, лучших мировых практик и устойчивого производства, а также требований потребителей и социального земледелия и корпоративных стандартов.

23% NMV от Lamoda Planet по сравнению с предыдущим периодом за отчетный период	47% доля брендов с аккредитацией Lamoda Planet
38% доля пользователей, покупавших товары Lamoda Planet	1650+ новых брендов — проект за 2025 год, и 80% поставили экологичные товары

lamoda

Устойчивая корпоративная культура

Миссия и ценности

Миссия Lamoda — быть проводником в мир моды и индивидуального стиля, объединяя технологии, контент и кураторский ассортимент. Компания помогает пользователям находить свой стиль и делает процесс выбора более удобным и персонализированным.

Корпоративная культура Lamoda строится на эффективности и сотрудничестве. Компания развивает продуктивную рабочую среду, оптимизирует процессы, внедряет технологии и внедряет инновации. Это помогает сотрудникам сосредоточиться на качественной работе и реализации идей.



Lamoda поддерживает индивидуальность сотрудников и помогает развивать профессиональный стиль. В компании формируется культура сотрудничества и коллаборации — ключевой фактор устойчивых результатов

lamoda

Роль нефинансовой отчетности

Раскрытие информации:

- широкий срез о ситуации в компании (участвуют все команды)
- основа для принятия решений
- данные для всех стейкхолдеров
- концентрация итогов
- инструмент для их распространения



Как выстроить систему контроля?

- запустить сбор данных (там где еще этого нет)
- динамика по годам и выявление отклонений
- соотнесение с нормами (срез того, что происходит на месте)



Яна Трофимова

руководитель отдела
по устойчивому развитию

yana.trofimova@lamoda.ru
sustainability@lamoda.ru

lamoda

